



Top oder Flop – wie Sie frühzeitig erkennen, was gute Werbung ausmacht!

Werbung, die keine Reaktion bringt, ist ihr Geld nicht wert. Doch woran hat es gelegen? Was entscheidet über Erfolg oder Misserfolg – über Top oder Flop?

In dem Vortrag stelle ich Ihnen die 6 Erfolgskriterien für erfolgreiche Werbung vor.

Ihr Nutzen – Sie lernen anhand zahlreicher Beispiele:

- Sie erkennen die Stärken und Schwächen Ihrer Werbung/Entwürfe.
- Sie erfahren, was Sie besser machen können.
- Sie vermindern die Gefahr teurer Fehlinvestitionen in Werbung.

Holen Sie sich das Know-how für Ihre Werbung in kompakter Form. Sofort verständlich und nutzbar – für Experten und Laien gleichermaßen.

Referentin:

Heidrun Peschen versteht sich seit 1999 als Beraterin, wenn es um Kundengewinnungs- und Kundenbindungsstrategien geht. Sie entwickelt Unternehmen zu einer Marke, positioniert sie nachhaltig am Markt und macht die Kompetenzen sichtbar. Da sie bei vielen Förderträgern gelistet ist, erhalten ihre Kunden je nach individueller Voraussetzung 50 bis 100 % der Beratungskosten geschenkt. Außerdem ist sie Macherin bei der kreativen Umsetzung: vom Slogan, über den Flyer bis zur Website u. v. m. Keine schillernde Werbung, sondern Kommunikation, die authentisch, ehrlich und nah am Menschen ist.

Heidrun Peschen – Public Relations, Tel. 08061 9372728, info@heidrunpeschen-pr.de
www.heidrunpeschen-pr.de