



Starker Auftritt – wie Sie mit gutem Corporate Design die passenden Kund:innen für sich finden!

Ein stimmiges und einzigartiges Gesamtbild Ihres Unternehmens in Print- und Onlinemedien ist mehr als schöne Verpackung – es prägt entscheidend das Vertrauen Ihrer Interessent:innen in Ihre Kompetenzen! Lernen Sie, worauf es bei der Gestaltung ankommt.

Im Vortrag zeige ich Ihnen 10 Insider-Tipps für

- Ihr Logo-Design
- Ihr Webdesign
- Ihre Drucksachen

Über 85 % aller Kaufentscheidungen werden aufgrund eines Bauchgefühls getroffen. Unternehmensdesign ist ein entscheidendes Bauch-Argument für oder gegen Ihr Angebot – indem es Ihre Qualitäten unverwechselbar zum Ausdruck bringt.

Es erwartet Sie ein inspirierender Vortrag mit Beispielen für treffende Gestaltung Ihres Logos, Ihrer Website und Ihrer Drucksachen – zum Ansehen und Anfassen!

Ihr Nutzen – bei diesem Vortrag lernen Sie anhand von zahlreichen Beispielen:

- Was macht ein Logo zum Kraftsymbol?
- Wichtige Infos zu Aufbau, Struktur, Bildsprache und technischer Funktionalität Ihrer Website
- Was macht meine Drucksachen attraktiv?

Referentin:

Sabine Schmidt-Malaj ist seit mehr als 30 Jahren als freiberufliche Grafik Designerin tätig. Dabei hat sich ihr Schwerpunkt immer mehr ins Logo- und Corporate Design (Unternehmensdesign) verlagert. Zusammen mit ihrem erprobten Experten-Netzwerk bietet sie Ihnen auf Wunsch einen umfangreichen Rund-Um-Service – rund ums Grafik Design und rund um all Ihre Wünsche und Anforderungen. Ganz besonderen Wert legt sie auf unkomplizierte, vertrauensvolle Zusammenarbeit und faire Preise!

Sabine Schmidt-Malaj, Malajdesign Grafikbüro

www.malajdesign.com, Tel. 08851 6157605, info@malajdesign.com